

美麗重鋼 山水重鋼



# 2021 環境、社會及管治報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

重慶鋼鐵股份有限公司

繼往開來 乘勢而上

## 報告導讀 ▶▶▶▶▶▶

### 質量保證

本報告披露的信息和數據來源於公司統計報告和正式文件，並通過相關部門審核。公司承諾本報告不存在任何虛假記載或誤導性陳述，並對內容真實性、準確性和完整性負責。

### 編制依據

本報告主要依據香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》、中國社會科學院《中國企業社會責任報告指南 (CASS-CSR4.0)》、上海證券交易所《關於加強上市公司社會責任承擔工作暨發布〈上海證券交易所上市公司環境信息披露指引〉的通知》、國務院國有資產監督管理委員會《關於國有企業更好履行社會責任的指導意見》、全球報告倡議組織《可持續發展報告標準 (GRI Standards)》、聯合國可持續發展目標 (SDGs)。

### 報告範圍

除有特殊說明，本報告主要描述2021年1月1日至2021年12月31日期間，重慶鋼鐵及其子公司在經濟、社會和環境等方面的履責實踐及績效表現，報告中涉及的貨幣均為人民幣。

### 稱謂說明

報告中使用的「中國寶武」為「中國寶武鋼鐵集團有限公司」的簡稱，「中南鋼鐵」為「中南鋼鐵集團有限公司」的簡稱，「重慶鋼鐵」、「公司」、「我們」均為「重慶鋼鐵股份有限公司」的簡稱。

### 編制流程

利益相關方關注點調查—報告策劃—報告框架構建—報告編制培訓—報告素材收集—報告編制—內部研討—報告設計—意見徵求—報告修訂—管理層評審—董事會審核—報告定稿發布。

### 文本語言

本報告共有中文簡體、中文繁體、英文三個版本，若三個版本間存在差異，請以中文簡體版本為準。

### 發布形式

本報告以印刷品和PDF電子文件兩種形式發布，其中PDF電子文件可在公司官方網站 (<http://www.cqgt.cn>) 下載閱讀。為減少印刷對環境產生的影響，我們倡導讀者盡可能下載閱讀電子文件。

本報告印刷採用環保紙。為節約用紙，我們儘量控制篇幅，如果您想了解更多信息，可通過流覽公司官方網站、微信公眾號或年度財報獲得補充。

# 目錄

## CONTENTS

報告導讀 01  
董事長致辭 04

### 走進重慶鋼鐵 06

公司簡介 06  
組織架構 07  
企業文化 07  
年度大事 08

### 專題一 10

綠色智造 踔厲奮發鑄低碳

### 專題二 12

技術革新 踵事增華謀新篇

未來展望 53  
附錄 54

關鍵績效 54  
指標索引 58  
意見反饋 60

## 誠信合規 14 護航改革發展

夯實企業管治 16  
築牢清廉底線 18  
強化ESG管理 20

## 科技賦能 24 激發創新活力

聚力創新驅動 26  
推進智慧製造 28

## 和合共生 30 造就逐夢平臺

攜手互利共贏 32  
提供品質服務 35  
悉心關懷員工 36

## 綠色友好 44 共赴美好生活

踐行綠色發展 46  
感恩回饋社會 50



重慶鋼鐵股份有限公司黨委書記、董事長

## 董事長致辭

2021年是中國共產黨成立100周年，是開啟全面建設社會主義現代化國家新征程的第一年，是中國寶武「十四五」規劃的啟航之年，也是重慶鋼鐵高質量發展的關鍵之年。我們堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，凝聚鋼鐵力量，銳意進取，經營業績再創佳績，生產規模與利潤均創歷史新高，開創了重慶鋼鐵綠色低碳高質量發展新局面。

**這一年，我們堅持提質增效，銳意改革進取。**面對複雜嚴峻的外部環境和新冠肺炎疫情的持續衝擊，我們堅持「提規模、調結構、降成本」生產經營方針，緊緊圍繞「全面對標找差、狠抓降本增效、管理極致、消耗極限」管理主題，在中國寶武的戰略引領下，在中南鋼鐵的統籌部署下，公司雙基管理取得實質性效果，製造能力、體系能力、管理能力全面提升，碼頭、煉鐵、煉鋼、軋鋼各環節全面提效，多項技改項目竣工投產，生產效率顯著提升，主要技術經濟指標持續優化。

**這一年，我們堅持綠色智造，助力實現碳達峰碳中和目標。**我們積極踐行習近平生態文明思想，秉承綠色發展理念，追求人與自然、企業與社會的和諧共存，堅定不移地建設「山水環繞、綠色友好」生態鋼鐵企業，打造「美麗重鋼、山水重鋼」。我們完善能源管理體系，助力低碳節能邁上新臺階；推進「三治四化」，合理規劃廢水零排放、廢氣超低排、固廢不出廠實施路徑；加大節能技術應用，打造綠色、生態工廠。我們實施了11項節能改造項目，綠色發展指數達到66分，榮獲「綠色發展標桿企業」榮譽。

**這一年，我們堅持科技賦能，推動企業創新發展。**我們全面對標中國寶武智慧化指數，向「數字重鋼」、「智慧工廠」轉型升級，經營管控智慧平臺成功上線，煉鋼連鑄機自動澆鑄等25個智慧製造項目順利推進，年度商業計劃書任務全面完成。我們全面搭建科技創新體系，緊緊圍繞技術創新、技術降本開展新技術、新材料、新裝備、新工藝管理工作，提高科技創新能力，促進數智重鋼建設。2021年，公司專利申請數同比增加500%，推進科研項目12項，專利創新指數達62.67，排名國內鋼鐵企業第40位。

**這一年，我們堅持以人為本，助力和諧社會建設。**我們紮實開展黨史學習教育，黨員黨史學習覆蓋率達100%，各級黨組織開展「我為群眾辦實事」235項，其中公司級項目39項。我們通過打造「五室一間一堂」、改善食堂就餐環境、提高員工就餐補貼、閑趣園宿舍升級改造、增建電動停車位和充電樁等項目，進一步增強廣大員工的認同感、歸屬感和幸福感。我們還通過開展系列志願活動、公益捐贈、服務鄉村振興，助力創建和諧社會環境。

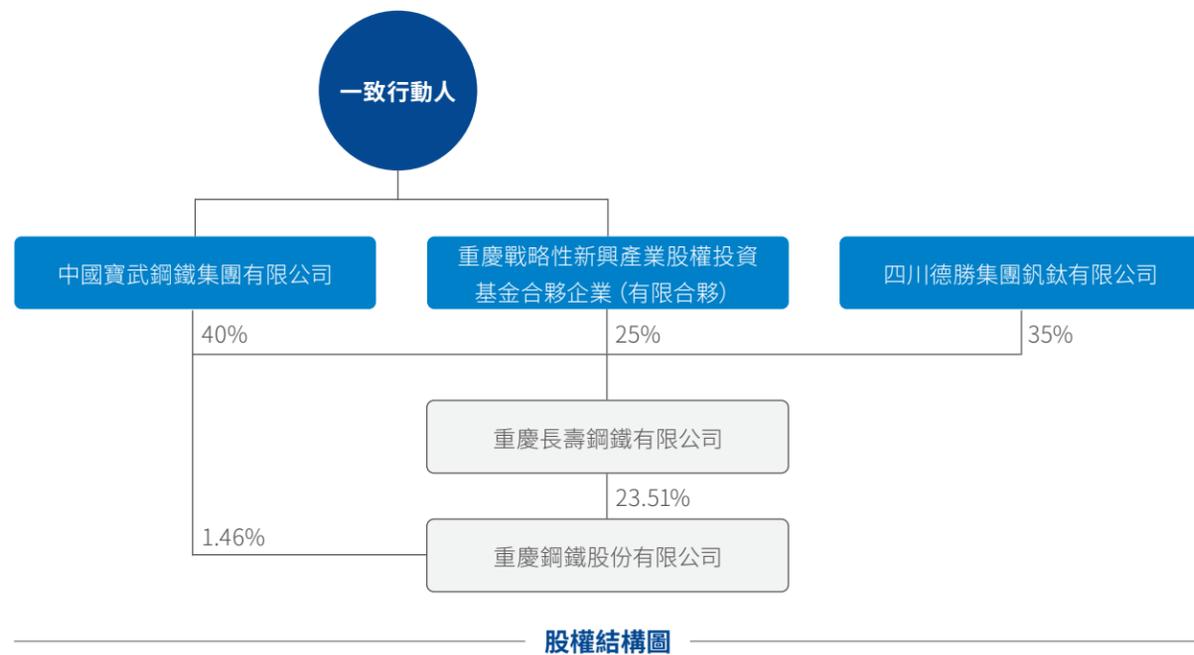
征程萬裏風正勁，重任千鈞再奮蹄。我們將秉持高質量綠色低碳發展的勇毅恒心，以更大的決心和定力提升管理效能，謀定守正創新之策，再啟攻堅突破之局，以銳意進取、永不懈怠的精神狀態，把中國寶武和中南鋼鐵的決策部署落實落地落到位，在市場的浪潮中搶抓機遇，在時間的坐標中穩步前行，在新征程上書寫新時代「更加滿意」的趕考答卷，以優異的成績向黨的二十大獻禮！

# 走進重慶鋼鐵

## 公司簡介

重慶鋼鐵成立於1997年8月，同年在香港聯合交易所發行H股股票（股票代碼：H1053），2007年在上海證券交易所發行A股股票（股票代碼：A601005）。

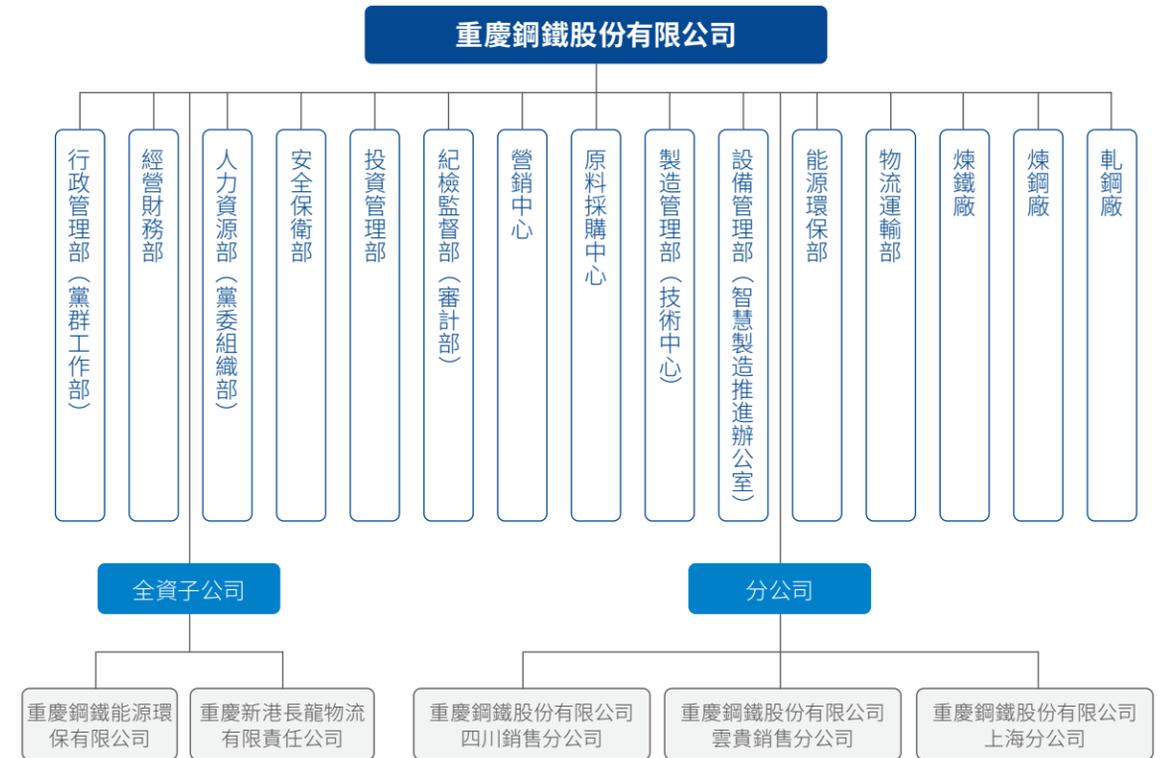
重慶鋼鐵前身是1890年湖廣總督張之洞創辦的漢陽鐵廠。1938年3月，漢陽鐵廠西遷重慶，1940年3月建成投產，2007年1月，重慶鋼鐵由重慶市大渡口區搬遷至重慶市長壽區。2017年底，重慶鋼鐵完成司法重整，2020年12月，中國寶武成為公司實際控制人。融入中國寶武的重慶鋼鐵正以嶄新的姿態向高質量發展目標堅定前行，致力打造千萬噸級鋼鐵企業，建設「美麗重鋼、山水重鋼」，成為中國西南地區鋼鐵業引領者。



2021年，公司生產生鐵6,744,640噸、粗鋼7,115,511噸、鋼材5,935,967噸，全年營業收入398.49億元、利潤總額22.63億元。公司主要產品生產線有4100mm寬厚板生產線、2700mm中板生產線、1780mm熱軋薄板生產線、高速線材、棒材，產品應用於機械、建築、工程、汽車、摩托車、造船、海洋石油、氣瓶、鍋爐、輸油及輸氣管道等行業。公司生產的船體結構用鋼、鍋爐及壓力容器用鋼榮獲「中國名牌產品」稱號，另有4個產品榮獲「重慶名牌」稱號。公司先後獲得全國五一勞動獎狀、全國實施卓越績效模式先進企業、重慶市著名商標、重慶市質量效益型企業、重慶市重合同守信用企業等榮譽稱號。



## 組織架構



## 企業文化

文化是我們的信心，決定重慶鋼鐵文化最深層的要素是我們的立場和信仰。百年以來，這些立場和信仰已無數次轉化為重鋼人的使命、願景和價值主張，深深融入到我們的血脈和工作生活中，凝聚成我們的集體人格，構建成重鋼人對未來願景堅定的誓言。



### 使命

傳承民族鋼鐵血脈  
創造綠色美好生活



### 願景

成為中國西南地區  
鋼鐵業引領者



### 發展目標

打造超千萬噸高質量  
綠色智造鋼鐵企業



### 核心價值觀

誠信 創新 協同 共享

# 年度大事



## 綠色智造 踔厲奮發鑄低碳



2020年9月，習近平總書記在第七十五屆聯合國大會一般性辯論上指出，中國將提高國家自主貢獻力度，採取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力爭於2030年前達到峰值，努力爭取2060年前實現碳中和。2021年，中共中央、國務院印發《關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》，要求加快形成節約資源和保護環境的產業結構、生產方式。中國寶武牢記重點行業中央企業的地位和責任，「雙碳」行動率先作為，發起成立全球低碳冶金創新聯盟，制定碳中和行動方案，確立碳減排目標：「力爭在2023年實現碳達峰，2050年實現碳中和」，綠色低碳、節能減排成為中國寶武各鋼鐵基地的風向標。重慶鋼鐵作為中國寶武鋼鐵企業改革重組典範，積極響應中國寶武戰略布局，朝著綠色發展、低碳發展、循環發展方向昂首邁進，努力在中南鋼鐵打造備受認同的高質量鋼鐵生態圈進程中彰顯責任擔當。

### 治理架構

為加強頂層設計和組織領導，統籌推進綠色低碳領域科技創新、技術合作、最佳實踐推廣及公司碳數據、碳資產管理等工作，2021年，公司成立由主要領導任職的碳中和推進委員會，設立碳中和辦公室，負責綠色低碳政策研究宣貫，制訂綠色低碳發展規劃，推進碳中和創新項目管理、碳中和管理體系、碳資產管理等工作。

### 戰略規劃

為切實推動碳達峰碳中和落實到位，公司計劃根據中國寶武碳達峰總體方案及雙碳路線圖編制碳達峰和低碳發展規劃，同時根據《國家發展改革委等部門關於嚴格能效約束 推動重點領域節能降碳的若干意見》編制高爐、轉爐工序2025年前達到標桿水平行動方案，助力碳達峰碳中和目標任務落地落實。

### 碳減排管理

#### 完善節能減排管理體系

公司積極參加政府、行業協會、中國寶武主辦的碳排放管理相關培訓與交流活動，汲取成功經驗和管理理念，持續完善公司碳減排管理工作。

#### 加強碳排放數據管理

作為重慶市首批試點碳排放企業之一，公司積極開展相關數據管理工作，編寫2013-2020年《碳排放申報書》、《碳排放報告》、《溫室氣體排放報告》、《排放監測計劃》，配合政府開展相關核查及復查工作。

公司加快推進環保智慧平臺二期項目立項，參照中國寶武1.0碳信息化系統，對基礎數據採集及信息平臺搭建進行梳理和構建。公司通過系統自動生成月報、年報等統計報表，實現碳排放結構數據分析；與國家及地方填報系統做好對接，及時報送相關信息；與碳交易市場進行對接，掌握碳市場實時動態。

#### 案例 響應碳排放核查

2021年5月26日，重慶國咨低碳技術諮詢有限公司受重慶市生態環境局委託，對公司2020年碳排放情況進行核查。經核查，公司2020年重慶市地方碳排放總量為6,111,553噸、國家碳排放總量為10,279,938噸。

#### 碳配額履約及交易

為解決碳排放配額不足，公司於2014年成立碳排放權交易工作小組。2021年2月3日、11月2日及12月28日，公司分別花費495萬元、6,835.92萬元及3,058.83萬元完成2018年、2019年及2020年碳排放配額缺口購買。

### 節能減排工作

#### 節能減碳項目

2021年，投用及推進的節能降碳項目共15個，其中7個已投用，8個正在按時間節點推進，均在2022年投用。待項目全部投用，可實現節標煤9.843萬噸/年，減少二氧化碳排放28.19萬噸/年。

#### 節能降碳技術交流

與節能降碳單位進行二氧化碳捕集及封存技術交流，對二氧化碳鋼化聯產進行建材加工開展技術論證，對項目實施可行性開展工藝探討，該項目已納入公司2022-2024年規劃。

#### 綠色低碳清潔運輸

加快推進清潔運輸，計劃在2022年將20臺重卡改造成電動新能源運輸車。

## 專題二

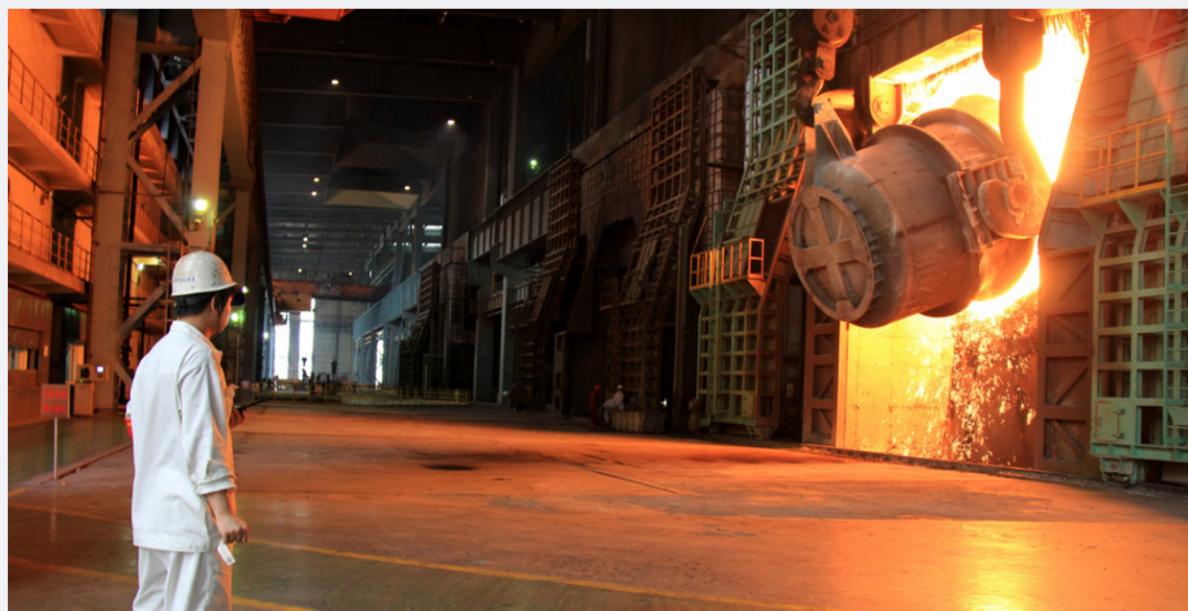
# 技術革新 踵事增華謀新篇



2021年，重慶鋼鐵圍繞主責主業加強技術研發和產品開發，一大批關鍵核心技術及產品成功取得突破。

### 試製超低碳低硫低鋁無取向矽鋼熱卷

充分利用中國寶武創新協作平臺，從化學成分控制、冷軋成品電磁性能情況、關鍵工藝參數管控、實物質量控制等方面開展系統對標。同時，在生產過程控制中結合自身工藝特點，注重自主創新，突破常規性工藝設計路徑，解決過程增碳、控硫、控鋁難等問題，最終試製成功，產品化學成分、熱卷尺寸精度完全達到標準要求。



### 開展耐候鋼橋樑鋼板產品技術研究

試製Q390MD、Q420MD低合金高強度鋼板、Q420qENH耐候橋樑鋼板；開展高磷鋼生產技術研究，試製高耐候熱卷集裝箱用板SHA-H。產品各項指標均滿足標準要求，廣泛應用於各項重要工程。



### 試製耐大氣腐蝕鋼帶 SPA-H

熱卷產銷研團隊根據客戶需求，依託中國寶武新產品研發技術平臺，攻堅克難，在熱卷品種拓展上取得新突破，成功試製SPA-H耐候鋼帶。



### 開展轉爐短週期出鋼渣洗技術研究

為減輕鐵水硫高對生產和質量的衝擊，公司開展渣洗脫硫工藝試驗，探索出兩種渣洗模式，脫硫效果顯著，脫硫率15~25%，對現場生產起到了有力支撐，同時簡化了煉鋼工藝流程，滿足短週期生產需求，對降低煉鋼能耗，踐行綠色生產意義重大。



# 誠信合規

## 護航改革發展

誠實守信是企業生存和發展的根本。重慶鋼鐵堅持依法合規誠信經營，通過夯實企業管治、築牢清廉底線、強化ESG管理，本著對各利益相關方負責任的態度，繪就誠信底色，創造共贏價值。



- 夯實企業管治 / 16
- 築牢清廉底線 / 18
- 強化ESG管理 / 20

CHAPTER ONE



## 夯實企業管治

### 完善管治架構

公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國證券法》、《上市公司治理準則》等相關法律法規，建立股東大會、董事會、監事會和總經理層分工明確、相互制衡的法人治理結構，確保決策科學合理、公司高效運轉。2021年，公司召開3次股東大會、17次董事會會議、10次董事會專門委員會會議（4次審計委員會會議、2次提名委員會會議、3次審計與考核委員會會議、1次戰略委員會會議）。

公司持續完善高管薪酬分配機制，形成由崗位年薪、任期年薪和專項激勵構成的分配體系，使高管薪酬與公司發展戰略相適應、與公司可持續發展表現相貼合，發揮薪酬激勵功能，支撐公司持續健康發展。

### 規範信息披露

公司堅持真實、準確、完整、及時、公平地開展信息披露工作。2021年，公司圍繞2020年年度報告、2021年一季報和半年報及三季報、修改公司章程、員工持股計劃、治理層人員變化、關聯交易及股票交易異常波動等與生產經營密切相關的事項，合計披露254份公告，其中，在上交所完成4份定期報告、123份臨時公告，在港交所完成4份定期報告、123份臨時公告。

報告期內，公司信息披露規範、有序，未出現應披露而未披露情形。2021年8月，經上交所綜合考評，公司2020-2021年度信息披露工作評價結果保持B級水平。

## 重視權益保障

### 股東權益

公司制定《章程》，對利潤分配基本原則、形式、條件、方案的研究論證程序和決策機制以及政策調整作出詳細規定，為股東權益提供制度保障。同時，《章程》明確賦予中小股東權利，特別是涉及利潤分配時，對中小股東權益提供充分保護。

### 投資者權益

公司制定《投資者關係管理辦法》，加強與投資者和潛在投資者間雙向溝通，增進投資者對公司的瞭解，實現包括廣大中小投資者在內的股東利益最大化。



### 完善中小投資者投票機制

公司遵守《國務院辦公廳關於進一步加強資本市場中小投資者合法權益保護工作的意見》等有關法律、法規及規範性文件的要求，積極建立及完善中小投資者投票機制。召開股東大會時積極採用現場及網絡投票方式；在股東大會審議影響中小投資者利益的重大事項時，均依照規定對中小投資者單獨計票，及時對單獨計票結果進行公開披露並將單獨計票結果報送證券監管部門。



### 多渠道雙向交流平臺

公司通過股東大會、業績說明會、投資者集體接待、債權人股東群、「005鋼絲圈」等交流平臺，開展多種形式的投資者關係管理工作，建立公司與投資者之間的信任橋樑，提高投資者對公司的認知。投資者溝通的內容涵蓋宏觀經濟環境、中觀行業發展、微觀企業經營等各方面，並重點就公司發展規劃、競爭戰略、企業文化建設等方面進行充分交流，提升溝通內容的多元性、有效性。2021年度，公司合計處理33次投資者電話溝通，通過互動平臺回答投資者70個問題，通過IR郵件回復6次投資者諮詢。



## 強化合規防線

重慶鋼鐵堅持依法治企、合規經營，通過完善製度建設、開展風險評估、組織合規文化培訓等方式，時刻關注公司發展的內外部風險，強化風險防控工作，提升風險管控水平。

### 製度建設

公司制定《合規管理辦法》，規範合規管理基礎內容；制定《法律法規及其他要求的收集適用和合規性評價管理程序》，規範外部合規義務的識別、遵守和合規性評價工作流程。同時，公司各職能業務部門結合外部合規要求及公司管理情況制（修）訂各專業領域管理制度，規範各類生產經營行為。

### 風險評估

公司關注的主要合規風險包含因經濟合同簽訂、履行引發的民事責任，因違反安全、環保、能源等法律法規及其他要求產生的行政責任和刑事責任，因勞動用工產生的勞動糾紛，因生產經營中未遵守法律法規及相關要求而產生的商譽、經濟損失等其他合規風險。公司加大各類風險事故整改工作，2021年，公司因消防事故受到1次行政處罰，已完成整改。

### 合規文化

公司重視合規培訓與合規文化教育，組織包括知識產權法律風險管理、董監高履職、合規管理制度及合同管理等培訓活動，提升管理者及員工守法合規意識。2021年，公司開展合規培訓及合規文化教育13次。



2021年12月2日，公司組織開展合規管理制度培訓。



2021年12月16日，公司就「《民法典》合同編通則的變化與適用」舉辦專題培訓。

## 築牢清廉底線

### 落實廉潔文化

公司嚴格遵守《中華人民共和國監察法》等反貪污相關法律法規要求，堅持預防為主、懲防並舉，制定並執行《黨風廉政建設責任制規定》、《關於加強領導人員黨風廉政教育的實施意見》、《廉潔從業十條禁令》等內部規章制度，增強廣大幹部員工廉潔意識、紀律意識、規矩意識，推動公司黨風廉政建設和反腐敗工作高質量發展。

## 開展廉潔從業宣教

扎實開展違規違紀案例警示教育活動，編撰《重慶鋼鐵2020年度典型案例匯編》等資料，分期以案例通報形式下發各單位，做實以案促改、以案促治。

同時，組織董事、管理人員和員工學習中央紀委國家監委《六起違反中央八項規定精神典型問題通報》、中國寶武《關於五起經營過程中違規違紀違法案件的情況通報》、《遭遇「網絡詐騙」、「採購人員職務犯罪」、「融資性貿易」等三項經營風險的警示》等，增強員工廉潔從業意識。

### 案例 贈書促學，共享廉政「精神食糧」

公司原料採購中心大力營造讀書倡廉、讀書明志、讀書修德的濃厚氛圍，通過贈書儀式，發放《黨員手冊》、《廉潔自律與黨紀紅線》、《延安精神》等書籍，促進黨員將讀書與樹立終身學習理念相結合，增強黨性意識、規矩意識和廉潔自律意識，營造風清氣正的廉潔工作環境。



## 加強廉政風險防控

組織各單位開展《重慶鋼鐵廉潔風險防控表》簽訂工作，向員工有效傳遞廉潔誠信要求，使其充分認識應遵循的廉潔從業責任和義務。2021年，公司各單位敏感崗位人員共簽訂626份廉潔承諾書。



2021年2月，公司舉行黨風廉政建設和反腐敗工作會，公司領導帶頭作出廉潔承諾。

## 暢通舉報渠道

公司重視問題線索收集，在各重點領域、對外窗口區域等設立反腐倡廉舉報箱共20個，公示貪汙腐敗舉報熱線電話，同時，深入基層收集線索，推動反腐倡廉工作做深做實。

## 強化ESG管理

### 董事會ESG聲明

重慶鋼鐵深知ESG事宜對公司風險管理和可持續發展的重要性。董事會是公司ESG工作的最高領導機構，對公司ESG戰略、管理、績效和匯報事宜承擔全部責任。董事會致力於確保公司ESG工作符合法律、法規和標準要求，對ESG相關風險進行控制，保證公司ESG工作目標和實施過程有效。董事會戰略發展委員會負責公司ESG工作，並向董事會提出有關建議。

董事會持續開展重要ESG議題的識別和評估工作，利用多種渠道與主要利益相關方開展溝通交流，並基於外部經濟社會環境和公司戰略確定公司重要ESG議題排序，作為公司ESG信息披露的重要參考。

董事會高度重視安全生產、能源環保等重要ESG目標的實現，設置多項指標檢討相關目標進展情況。2021年，公司安全工作整體可控，各產線工序能耗總體受控，汙染物排放量達到目標要求，成為公司實現綠色低碳高質量發展的堅實基礎。

本報告詳盡披露重慶鋼鐵2021年ESG工作的進展與成效，重慶鋼鐵董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

## ESG治理架構

公司秉承綠色發展理念，打造「美麗重鋼、山水重鋼」，推動社會責任融入企業發展戰略與日常經營活動中。2021年，公司借鑒國內外先進ESG管理經驗，建立並完善公司ESG管理體系，形成縱向層層落實、橫向全面覆蓋的ESG管理架構，切實提升ESG管理水平。公司各部門、各單位協調統一，與利益相關方保持密切溝通，努力打造具有影響力、可持續的責任品牌，適應公司可持續發展戰略需要。

董事會	公司ESG工作的最高領導機構
董事會戰略發展委員會	負責公司ESG工作，並向董事會提出有關建議，具體包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>對公司的ESG政策和策略進行審閱，確保其符合相關法律、法規和標準</li> <li>對公司的ESG風險及機遇進行評估和梳理，並向董事會提出建議</li> <li>審查公司ESG管理及內部監控系統，就其適當性和有效性向董事會提出建議</li> <li>對公司ESG工作的目標和實施情況進行評估、審查和監督</li> <li>審閱公司對外披露的ESG報告</li> <li>對公司ESG管理願景、目標及策略的制定進行指導</li> </ul>
ESG工作組	為董事會戰略發展委員會提供專業支持，具體包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>制定符合公司戰略及發展目標的ESG具體政策及行動計劃</li> <li>管理公司日常運營過程中的ESG相關風險</li> <li>與公司各部門、分子公司溝通，協調推進ESG事宜落地執行</li> <li>收集、整理、編制公司就ESG事宜及表現的公開披露</li> </ul>

## ESG能力建設

### 責任指標體系

2021年，公司對標監管機構政策、資本市場關注和同行業優秀企業實踐，構建包含報告前言、責任管理、市場績效、社會績效、環境績效五大維度的完整指標體系，規範公司ESG管理和ESG報告編制工作。

### 責任能力建設

公司主動加強自身能力建設，增強社會責任意識，培育負責任的企業文化。2021年，公司邀請中國社科院等第三方機構專家對公司各部門、子公司分管ESG工作的負責人和ESG工作人員開展ESG理論和實務系統性培訓。



邀請中國社科院專家進行ESG工作系統培訓

## 利益相關方溝通

公司建立了高效的利益相關方溝通機制，主動識別各利益相關方對公司的期望並進行積極回應，增進利益相關方對公司的瞭解和信任。

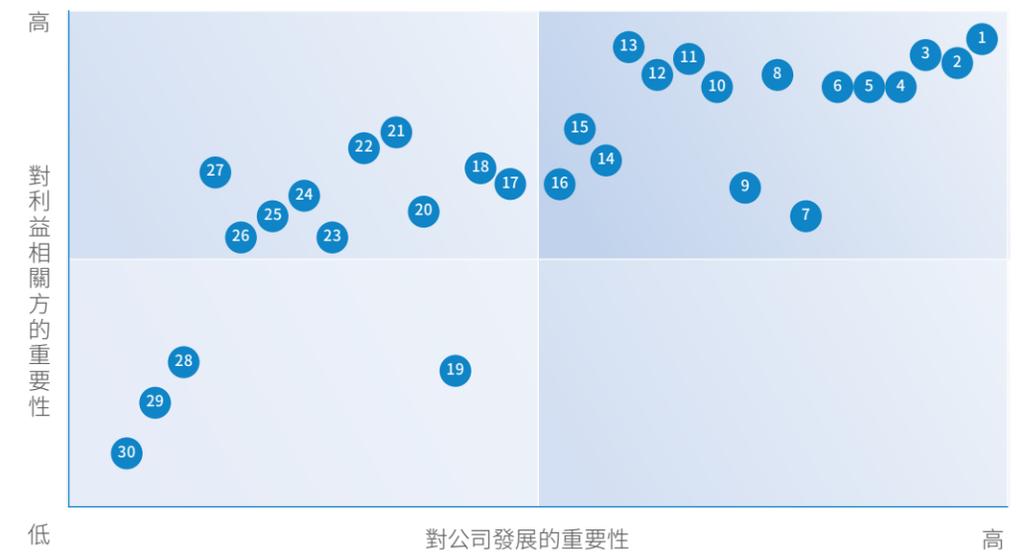
利益相關方	期望與訴求	溝通與回應
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 遵紀守法</li> <li>▪ 依法納稅</li> <li>▪ 支持地方發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 誠信合規管理</li> <li>▪ 主動納稅</li> <li>▪ 提供就業崗位</li> <li>▪ 響應大政方針</li> </ul>
股東和投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 保障股東權益</li> <li>▪ 完善公司治理</li> <li>▪ 強化風險管控</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 提升經營業績</li> <li>▪ 完善信息披露</li> <li>▪ 提升內控水平</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 保障員工權益</li> <li>▪ 助力員工成長</li> <li>▪ 平衡工作生活</li> <li>▪ 健康與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 提升薪酬福利水平</li> <li>▪ 關注員工身心健康</li> <li>▪ 完善培訓及晉升機制</li> <li>▪ 組織文體活動</li> <li>▪ 加強員工溝通</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 保障客戶權益</li> <li>▪ 提升客戶滿意度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 重視科技創新與管理創新</li> <li>▪ 強化產品質量與服務管理</li> <li>▪ 堅持誠信經營</li> </ul>
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 帶動行業發展</li> <li>▪ 協同夥伴共贏</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 堅守商業道德</li> <li>▪ 打造負責任供應鏈</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 積極融入社區</li> <li>▪ 幫扶困難群眾</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 開展公益項目</li> <li>▪ 打造志願服務隊伍</li> </ul>
環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 保護生態</li> <li>▪ 合理利用資源</li> <li>▪ 應對氣候變化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 推動節能減排</li> <li>▪ 推進綠色製造</li> <li>▪ 開發環保產品</li> </ul>

## 重大性議題識別

為準確呈現重慶鋼鐵ESG表現及工作進展，公司建立了規範的議題識別和評估流程，構建實質性議題矩陣，明確重要ESG議題並在報告中予以重點披露。

### 實質性議題識別和評估流程

議題識別	通過宏觀政策及行業政策分析、國內外權威ESG標準研究、行業優秀ESG報告對標、公司戰略重點梳理等，識別和建立公司ESG議題庫。
議題評估	由ESG工作組、外部專家共同評選需要重點披露的實質性議題，從「對利益相關方的重要性」、「對公司發展的重要性」兩個維度，建立實質性議題矩陣。
審核確認	公司董事會及董事會戰略發展委員會進行最終審核。



- |           |           |             |
|-----------|-----------|-------------|
| 1 關注員工健康  | 11 打造綠色工廠 | 21 環保技術研發   |
| 2 優化薪酬福利  | 12 加強信息披露 | 22 全面深化改革   |
| 3 強化反腐倡廉  | 13 響應雙碳行動 | 23 推進智慧製造   |
| 4 落實安全生產  | 14 暢通發展通道 | 24 優化客戶服務   |
| 5 嚴控污染排放  | 15 廢鋼循環利用 | 25 打造負責任供應鏈 |
| 6 降低能源消耗  | 16 創造卓越業績 | 26 產學研用合作   |
| 7 平衡工作生活  | 17 健全環境管理 | 27 重視ESG管理  |
| 8 優化公司治理  | 18 研發綠色產品 | 28 保護生物多樣性  |
| 9 強化品質管控  | 19 促進共同富裕 | 29 深化社區參與   |
| 10 完善風險管理 | 20 幫扶困難員工 | 30 聚力公益慈善   |

# 科技賦能 激發創新活力

創新是引領發展的第一動力。重慶鋼鐵堅持創新驅動發展戰略，完善創新制度體系，加快推進智慧製造，營造良好創新氛圍，切實提高企業創新能力和發展質量。



- 聚力創新驅動 / 26
- 推進智慧製造 / 28



## CHAPTER TWO

## 聚力創新驅動

### 支持科技創新

2021年，公司修訂《技術創新管理辦法》、《科技成果管理辦法》、《知識產權獎勵管理標準》等制度，落實各項科技創新支持舉措，完善科技創新管理體系，不斷增強自主創新能力。

<p><b>頂層設計和系統布局</b></p> <p>加快科技管理一體化系統建設，實現科技創新體系線上運轉，加強科技管理統籌策劃和資源共享；以完成國家高新技術企業認定為契機，加大研發投入。</p>	<p><b>新產品開發管理</b></p> <p>重構新產品開發流程，簡化管理環節，建立快速響應市場的扁平化機制。</p>	<p><b>整體研發策劃</b></p> <p>聚焦戰略產品和關鍵技術，加快技術推廣力度；聚焦「突破性、顛覆性和前瞻性」三性技術研究和落地實施，力爭實現部分重大關鍵技術突破。</p>
<p><b>技術骨幹引領</b></p> <p>發揮主任師以上員工、創新工作室骨幹成員的領頭雁作用，開展師帶徒、結對幫扶等活動，讓創新在各單位蔚然成風。</p>	<p><b>緊扣生產開展攻關</b></p> <p>將科技創新推進與崗位對標提升、崗位找差等工作有機結合，讓廣大員工在解決現場實際問題中有效輸出成果。</p>	<p><b>科技論文評選</b></p> <p>開展2021年優秀科技論文評選活動，帶動企業創新發展。</p>

### 案例 打造創新引擎，建設卓越煉鋼

重慶鋼鐵煉鋼廠發揮創新工作室「創新實踐的主陣地、創新成果的高產田、人才成長的加速器」作用，為工作室成員設定「5個1」年度績效目標，分別為1個攻關項目、1個技術創新項目、1件專利、1篇論文、1項成果。

在目標的牽引下，煉鋼廠結合技術創新勞動競賽、專利申報獎勵等，重獎技術創新員工，充分調動員工參與創新工作的積極性。截至2021年底，81.81%的工作室成員超額完成年度目標，湧現出了擁有26項專利（10項發明專利）的何亮、曾令文、馮海濤等專利達人，也產生了擁有30多項專利、12項技術秘密、6項科技成果的「劉曉峰創新工作室」等優秀團隊，技術創新示範效應逐步形成，創新讓員工出彩、讓企業受益。



技術人員在現場解決技術難題

### 保護知識產權

一定數量的知識產權是企業軟實力的體現，保護知識產權就是保護創新。公司通過對標中國寶武下屬優秀企業，建立知識產權獎勵管理標準，大幅提升獎勵力度，多措并举保護知識產權，實現科技創新突飛猛進。2021年，公司專利申報數274項，其中發明專利申報數達104項，發明專利申報總數較2020年增長近十倍，為公司高質量發展增添了強大動能。

#### 2021年

公司專利申報數	其中發明專利申報數達	發明專利申報總數較2020年增長近
<b>274</b> 項	<b>104</b> 項	<b>10</b> 倍

#### 案例 上榜重慶市知識產權優勢企業名單

近年來，隨著越來越多的員工主動加入科技創新陣營，公司科技創新實力大踏步提升。2021年9月17日，公司所在地重慶市長壽區知識產權局下發《關於申報2021年度重慶市知識產權優勢企業的通知》。公司成立申報小組，制定申報方案，積極參與申報。經過2個月的專家評審，公司正式上榜2021年重慶市知識產權優勢企業名單。這份榮譽是對公司知識產權保護工作的認可，標誌著公司知識產權的質量、數量、保護、運用和標準化管理邁上了新臺階。



**小貼士**

知識產權優勢企業是指屬於國家和市級重點發展的產業領域，能承接國家和本市重大、重點產業發展項目，具備自主知識產權能力，積極開展知識產權保護和運用，建立全面的知識產權管理制度和機制，具有知識產權綜合實力的企業。該稱號後期可作為申報市級高價值專利培育、技術創新專利導航等項目的評價指標，也是申報國家知識產權優勢企業、中國專利獎的重要參考條件。

### 深化管理創新

公司制定《管理創新成果管理辦法》、《管理創新成果評審及獎勵管理標準》，引導管理創新工作有序開展，促進管理創新成果培育、總結和推廣應用，為公司發展注入新思路、新方法。

在國家全面推進供給側結構性改革，讓市場在資源配置中起決定性作用，以高質量發展為導向的大背景下，公司推行系統化管理變革，組建權責分明的管理團隊，打造剛性管理和柔性文化相結合的管理模式，同時完善制度體系，實施流程再造，實現法人治理機制完善、管理能力提升、盈利能力穩步增長、員工與企業共同成長。

2021年，公司管理創新成果《基於混合所有制的鋼鐵企業管理變革》榮獲中國寶武管理創新成果評級一等獎；同時代表中國寶武參與申報2021年冶金企業管理現代化創新成果，經冶金企業管理現代化創新成果審定委員會嚴格評審、中國鋼鐵工業協會審核，最終獲得第二十屆（2021年）冶金企業管理現代化創新成果二等獎。

## 推進智慧製造

### 智慧製造管理

智慧製造在提升工作效率、質量，降低成本、員工勞動負荷等方面作用突出，重慶鋼鐵深化管理變革，以「四個一律」為目標，高標準、嚴要求推進智慧製造工作，推動信息化賦能管理創新。



2021年10月31日，公司重點建設的經營管控智慧平臺系統成功上線，作為一個功能覆蓋產線、高度集成、智能化、智慧化的信息化平臺，該平臺在支撐公司經營決策、生產管控同時，推動公司優化業務流程，提高管理效率，實現管理跨越，有效助力公司發揮後發優勢，打造超千萬噸綠色智造鋼鐵企業。



重慶鋼鐵經營管控智慧平臺系統成功切換上線



## 智慧製造項目

公司按照「總體規劃、分步實施、急用先行」原則有序推動智慧製造項目，從「智慧體」的「點-線-面-體」四個維度分析智慧製造薄弱環節，尋找短板不足，破解智慧製造項目發展難題。



### 重慶鋼鐵「智慧體」

重慶鋼鐵「智慧體」從「點-線-面-體」四個維度搭建智慧製造整體架構，讓數據與模型算法、業務流程等像血液一樣流動起來，循環迭代，讓智慧體「會思考、可執行、可進化、有溫度」。

- 「點」是「智慧體」的「手腳」，發揮智能交互的作用，是聯通生產製造物理世界和數字世界的基礎，包括生產工序上的智能裝備、智能檢測、工業機器人、工業視頻等應用場景。
- 「線」是「智慧體」的「軀幹」，發揮智能中樞和智能聯接的作用，從而讓應用協同、數據協同、組織協同，包括基礎自動化填平補齊和區域集控等。
- 「面」是「智慧體」的「大腦」，主要指智慧平臺建設，是智慧製造數智價值的呈現，包括智慧能源平臺、智慧環保平臺、智慧經營管控平臺、設備遠程運維平臺、智慧物流平臺、員工操作支持平臺等。
- 「體」是通過「點-線-面」智慧製造項目建設打造超千萬噸高質量綠色製造、數智重鋼，從而把握生產製造、安全、環保等脈搏、體征，為公司注入數字靈魂，形成自我認知，實現業務協調、聯動指揮，具備會思考、能行動、可進化能力。



2021年6月30日下午14時，重慶鋼鐵雙高棒產線歷經426天的建設成功投產，標誌著重慶鋼鐵開啟了智慧製造新時代。

公司堅持「走出去」、「請進來」全面對標學習機制，吸收成功經驗，選擇成熟技術，發揮後發優勢，同時，堅持智慧製造與績效導向、技術進步、技術革新掛鉤，滿足「智慧化」指數提升要求。2021年，公司對標中國寶武智慧化指數，實施重點突破，持續推進包括「焦爐電機車無人化改造」、「翻車機清篦機器人」、「無人化解決『3D』崗位」、「鐵鋼軋過程自動化系統」、「智能感知系統」、「智能成品庫」、「自動換軋環機器人」、「雙料型巡檢機器人」、「智能軋環修磨間」等智慧項目建設。

# 和合共生 造就逐夢平臺

重慶鋼鐵追求企業與合作夥伴、客戶和員工之間的合作共贏，通過規範管理供應商、建立負責任供應鏈，以客戶需求為中心、貼心服務用戶，保障員工合法權益、助力員工職業成長，為公司高質量發展添能助力。



## CHAPTER THREE



- 攜手互利共贏 / 32
- 提供品質服務 / 35
- 悉心關懷員工 / 36

## 攜手互利共贏

### 供應商管理

公司持續完善、細化供應商管理制度，鞏固與戰略供應商的合作，扶持和培育有實力、有潛力供應商向戰略型供應商發展，優化供應商隊伍。

#### 針對已建立穩定關係的供應商

對供應商質量管控進行現場審核，並就不合格項目提出整改，同時，向供應商宣傳公司各項管理體系，推動供應商自覺建立數量和質量保證體系、職業健康體系、環境保護體系，增強綜合體系保證能力。另外，不定期開展供應商研討會、座談會、專業培訓等活動，宣傳公司採購政策、供應商管理理念、公司經營及最新發展情況，打造「乾淨、開放、雙贏」的採購供應溝通和供應鏈體系。2021年，公司組織開展供應商線上發貨流程培訓活動，覆蓋約150人。

#### 針對新開發供應商

充分評價供應商的質量保證能力、交付能力、檢驗手段、員工隊伍素質、安全環保和職業健康體系等。同時，指導供應商建立緊急意外情況下的應急交付預案，確保供應商具有100%交付能力。

### 公平競爭

#### 陽光採購

公司全面、深入推進陽光採購，構建公平公正的採購競爭環境。公司每月定期按採購金額、採購模式、境內境外等原則將採購數據上報中資陽光採購平臺。同時，通過歐貝採購平臺，實現採購資源信息提前公示、參與供應商資格一致性保證及採購信息數據化記錄和跟蹤，保障採購活動各環節規範運行。此外，公司引入信息化手段，監督權力行使，規避交易道德風險，杜絕貪腐、壟斷等不正當競爭行為。公司與供應商訂立廉潔協議，通過依法招標採購，督促供應商合法、合規，維護廉潔、公平、公正、公開的供應鏈環境。2021年，公司與全部供應商均簽訂廉潔協議，共計259份。

#### 上網採購

上網採購是指在中國寶武統一組織管理下，下屬各子公司通過電子商務平臺實現從發布採購需求到通知採購結果的交易全過程，除去「集團不適合上網採購的品類清單」外的採購業務均在中國寶武統一採購共享服務平臺（歐冶工業品平臺）和統一招標平臺上開展。2021年，重慶鋼鐵原料採購上網採購率為100%。

### 負責任供應鏈

#### 嚴控準入標準

為有效識別和管理供應鏈每個環節的環境及社會風險，公司嚴控供應商準入標準，結合資源、質量、成本、管理及可持續性等要素選擇新進供應商，以大中型企業為主、其他企業為輔，以生產企業為主、貿易企業為輔。同時，公司要求新增供應商必須符合國家、地方及行業相關法律法規；有合法生產經營資質；符合公司對供應商質量、安全和環保等體系管理要求；產品質量符合公司使用要求，並能持續改進；符合公司逐步降低綜合成本的要求，綜合性價比在市場上有較強的競爭能力；有特殊資格要求產品的供應商，須持有國家或行業規定的生產許可證或經營許可證等。

#### 加強供應商評價

在嚴控供應商準入的基礎上，公司持續開展供應商評價活動，引導供應商強化社會責任擔當，重視環境保護，多使用環保產品及服務。公司根據產品屬性和供應特點，對供應商進行年度評價和動態評價。

#### 年度評價

供應商年度評價維度包括貨物交付、價格/成本、質量、服務、技術、資產、交流與合作。評定結果分A、B、C、D、E五個等級，直接影響供應商層次變化，評定為A類的作為供應商層次晉升的依據之一，評定結果為D、E類的將取消其合格供應商資格。在具體評價中，通過ISO9001認證的生產型供應商（提供物流服務的除外）評審方能評定為A級，通過ISO14001認證的供應商評審結果可增加2分，通過ISO45001認證的供應商評審結果可增加3分。

#### 動態評價

公司按《原料供應商動態評級管理細則》組織相關單元對其進行動態評價，依據綜合評價結果對供應商進行獎優罰劣，並作為供應商培育和淘汰依據。



## 助力行業發展

公司堅持多方聯動，深化戰略合作，加快共享實驗基地、共享資料庫建設，搭建穩定溝通交流平臺，推進產學研合作，共同促進高質量鋼鐵生態圈建設。

### 2021年，公司簽訂的長期戰略合作協議和溝通交流平臺



與永鋼集團簽訂戰略合作框架協議



和寶鋼股份交流技術支撐項目

## 提供品質服務

### 強化質量責任

#### 完善質量管理體系

公司遵循《中華人民共和國標準化法》、《中華人民共和國產品質量法》、《GB/T19001—2016質量管理體系要求》等法律法規和質量標準，編制《質量、環境、職業健康安全及能源管理手冊》、《技術標準管理辦法》、《產品質量管理辦法》、《不合格品管理辦法》等一系列產品質量管理文件，並通過公司綜合體系外審、內審、專項審核、過程審核、質量抽查、工藝巡檢等系列活動，以問題為導向，發現問題、整改問題，確保質量管理體系有效運行。

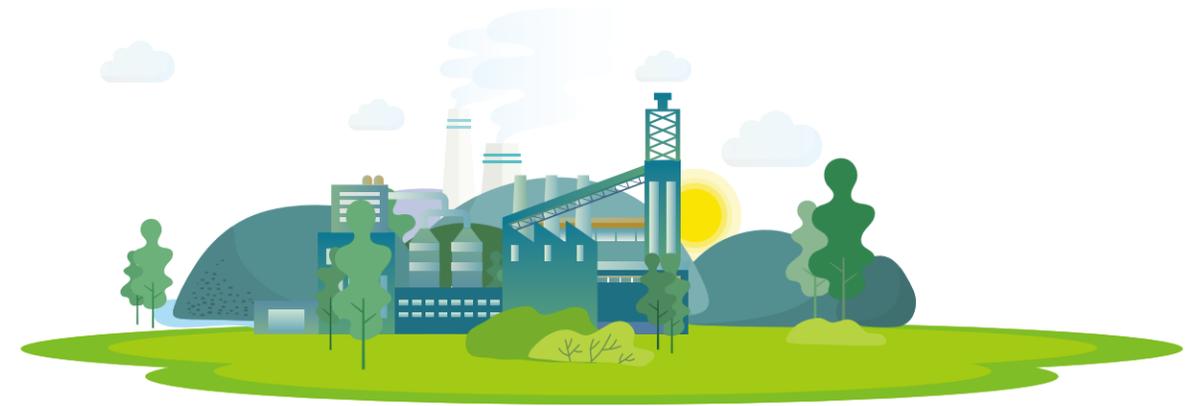
2021年12月，公司順利通過質量、環境、職業健康安全及能源管理體系外部監督審核。此外，公司於2021年9月-10月組織「質量月」活動，開展全面質量管理知識答題、客戶走訪等質量專項活動。

#### 產品質量認證

公司持續推進產品質量認證工作，推動產品質量提升。2021年，公司通過ABS和DNV船級社證書到期現場複評認證，CCS船級社的高強度船卷增項擴大認可認證，以及CCS和LR年審，產品認證取證率為100%。

#### 產品質量鑒定

公司按照「更規範、更專業，有創新、有特色」要求，持續提升檢測能力，優化檢驗流程，提高分析效率和準確性，提升產品質量鑒定水平。同時，開展常態化質量督查，如果發現公司出廠產品存在安全隱患，公司會在第一時間採取召回措施，保障客戶生命和財產安全不受損失。



### 貼心服務用戶

公司倡導與客戶共贏的價值營銷理念，努力實現客戶價值最大化。公司建立客戶回訪制度，系統化、集中化管理產品售前、售中、售後全環節、全流程、全生命週期客戶服務；建立技術服務管理體系，聚焦客戶需求，以解決用戶問題為導向，著力提升客戶服務水平，提高客戶感知度和滿意度；嚴格管控客戶專利、技術秘密、知識產權及個人信息等資料及隱私，要求客戶相關資料只能根據工作需要在公司最小範圍內流轉，不得提供給第三方；為戰略客戶、重點客戶建立專業對口服務團隊，隨時隨地收集客戶情況、反饋客戶問題、維護客戶關係，及時解決客戶產品使用過程中出現的問題。2021年，公司著重加強終端用戶走訪，建立一戶一表，制定基礎走訪家數及新客戶訂貨轉換家數等考評指標，推動走訪工作優質、高效進行。截至2021年10月，公司共計開展客戶走訪1,819家次。

案例 以客戶為中心，攜手互利共贏

2021年10月25-26日，公司黨委書記、董事長張文學，高級副總裁謝超，副總裁郭毅帶隊分別走訪了上海建發物資有限公司、大明國際控股有限公司和江蘇玉龍鋼管科技有限公司。通過客戶走訪，與合作夥伴深入交流，推進互利共贏再上新臺階，助力高質量鋼鐵生態圈建設。

案例 建立閉環體系，積極響應客戶投訴

公司對客戶投訴第一時間進行分類並明確牽頭整改部門，開展原因分析，制訂相應整改措施，向客戶進行反饋和回訪，通過閉環管理妥善解決客戶投訴。

2021年，客戶首次批量使用公司橋樑鋼產品進行焊接作業時出現心部缺陷問題。接獲投訴後，公司第一時間派出專家服務團隊趕往客戶現場查看，開展工藝審視，全面梳理問題點，對客戶進行焊接技術指導，避免再次出現類似缺陷。為滿足客戶工期要求，公司及時進行了補產和供應。公司專業、負責任態度贏得了客戶極大的好評。

## 悉心關懷員工

### 保障員工權益

#### 平等僱傭

公司嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，按照公正平等、協商一致原則，與員工簽訂勞動合同，明確勞資雙方的權利和義務，嚴禁任何形式的歧視，堅持對不同國籍、民族、性別、宗教信仰和文化背景的員工一視同仁，依法保障和維護每一位員工的合法權益。同時，公司重視殘疾人事業發展，積極為殘疾人提供就業崗位，助力殘疾員工提升職業素質，為企業和社會創造價值、貢獻力量。

公司無使用童工、強迫勞動和騷擾虐待情況。2021年11月，公司發布《招聘管理辦法》、《勞動紀律管理辦法》，明確規定應聘人員必須年滿18周歲，符合國家勞動用工政策規定。同時，公司堅持公平公正的招聘和晉升原則，基於崗位進行招聘，不設置針對性條件。公司紀檢部門監督電話與通信地址對外公開，發現違規線索，立即組織開展調查核實工作，切實保障員工合法權益。



本著「公平、公正、公開」的選人用人機制，2021年11月，公司以公開競聘的方式面向全體員工招聘重慶鋼鐵投資管理部規劃與設計管理室主任。

案例 擴大招聘規模，緩解就業壓力

為進一步改善員工隊伍結構，滿足公司發展對人力資源的需求，同時，助力緩解日益嚴峻的就業壓力，做好穩就業工作，公司持續加大對優秀人才和應屆大學畢業生的招聘力度。2021年，公司合計入職239人，其中社會招聘117人、校園招聘121人、援藏就業專場招聘1人。



重慶大學招聘宣講會現場

### 員工構成

2021年重慶鋼鐵員工構成

類別	名稱	人數	占比
性別結構	男性員工	5,580	82.86%
	女性員工	1,154	17.14%
學歷結構	博士學歷	3	0.04%
	碩士學歷	92	1.37%
	本科學歷	1,155	17.15%
	大專學歷	2,237	33.22%
	其他	3,247	48.22%
殘疾人	殘疾人員工	40	0.59%
年齡	35歲及以下	2,878	42.74%
	36至40歲	736	10.93%
	41至50歲	2,025	30.07%
	51至60歲	1,095	16.26%

### 民主管理

公司根據《中華人民共和國工會法》等有關規定，發揮民主管理積極作用。2021年，重慶鋼鐵召開第一屆三次職工代表大會，切實保障職工的知情權、參與權、表決權、監督權。此外，為保障民主管理落地落實，公司組織召開員工代表座談會，就員工反饋的「急難愁盼」問題，給予回復，聽取並採納員工代表提出的意見和建議。

### 薪酬福利

公司按照國家、地方政府薪資和福利政策規定，建立內部公平、外部具有競爭力、與市場接軌的薪酬激勵機制和管理制度，根據崗位序列、層級及崗位性質等因素確定薪酬，並堅持薪隨崗定、崗變薪變的薪酬管理模式。公司注重績效導向，薪酬分配重點考慮創造價值和支撐公司未來發展的績優單位、部門和個人。

公司嚴格執行國家政策規定，依法保障員工勞動報酬，除基本工資和獎金外，及時足額發放加班費、高溫津貼、參戰（涉核）人員津貼、回民補貼、獨子費等國家規定的待遇。公司制定《員工福利待遇管理辦法》，為員工及時發放生日關懷、婚喪慰問、伙食等各項補貼。

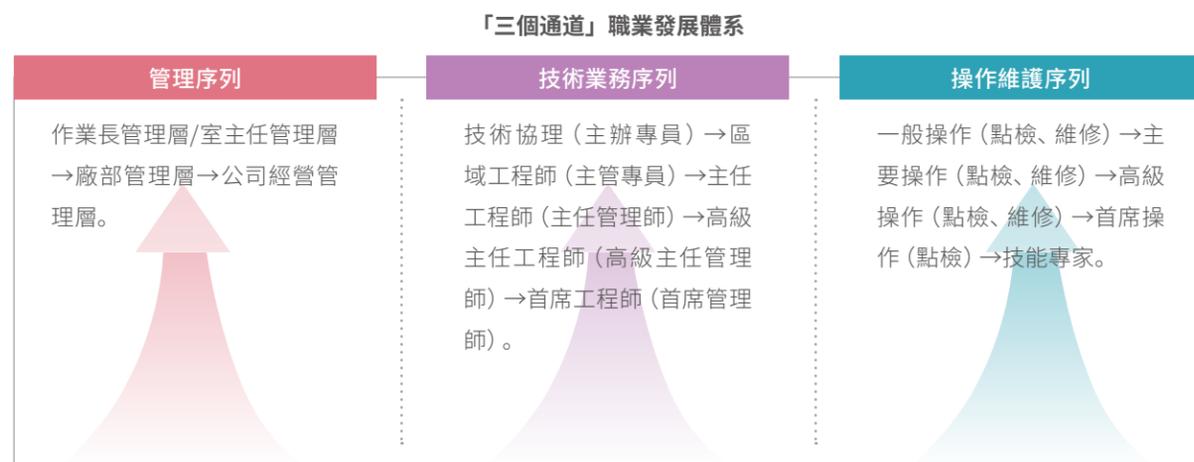
### 關愛女性員工

公司為孕婦、哺乳期婦女等群體提供特殊保護政策，發布《勞動紀律管理辦法》，規定女性員工除享受婚假、帶薪年休假外，還可享受產假、節育假、哺乳假、息工假及經期特殊假，將對女性員工的關愛落到實處。

## 促進員工發展

### 暢通發展渠道

公司制定《後備人才培養管理辦法》、《廠部層級及以下管理崗位、技術業務崗位選(競)聘管理辦法》等制度，加快人才隊伍建設。同時，公司建立管理、技術業務、操作維護「三個通道」職業發展體系，實施管理人員培養計劃、專家培養計劃、工匠培養計劃三大人才工程，拓寬員工職業道路和成長路徑，激發組織隊伍發展活力。



為進一步培育賽馬機制的良好氛圍，建立技術業務序列能上能下的末位淘汰機制，打通各序列人員流動渠道，2021年12月，公司陸續開展技術業務人員技術論文/管理案例發布活動，共計15個單位，963名技術業務人員參與。

### 重視員工培訓

公司制定《員工培訓管理辦法》、《新進大學生實習培訓管理辦法》、《員工技能等級培訓與認定管理辦法》等相關制度，建立完整培訓體系，促進員工和公司協同成長。同時，公司根據戰略發展規劃和年度工作重點，開展培訓需求調研，制定並下發年度培訓計劃。2021年，共計完成培訓項目433個，完成率達96%。

2021 年

共計完成培訓項目 **433** 個

完成率達 **96%**



**案例 組織開展專項培訓活動**



**公文寫作培訓**

為提高各單位公文寫作水平，掌握公文寫作和辦文基本要求，規範公文管理，提高工作效率，公司於2021年8月2日組織開展了公文寫作培訓。





**大學生入職培訓**

2021年9月，為幫助新進大學生適應入職環境，瞭解公司發展歷史、遠景規劃及各項管理制度，增強員工歸屬感和使命感，公司組織開展了新進大學生入職培訓活動。





**作業長任職資格培訓**

為加強作業長隊伍建設，增強作業長綜合素質，夯實作業區基層基礎管理能力。2021年12月，公司通過「集中授課+現場教學」方式開展作業長任職資格培訓，共計51名作業長和作業長後備人員參加培訓。



### 關注員工健康

公司高度重視員工身心健康，按照《職業病防治法》等法律法規開展員工健康管理工作，完善健康服務體系，築牢員工職業健康防線。2021年，公司加大保險力度，在現行員工綜合保險基礎上，為全體員工購買綜合意外團體保險；定期就職業病危害因素進行檢測，評價職業病危害現狀，開展職業病危害控制；關注員工心理健康狀況，強化人文關懷和心理疏導。

案例 落實疫情防控，全力保障員工健康

2021 年，新冠疫情仍在肆虐，為保障員工生命安全和身體健康，穩定公司正常生產經營秩序，公司持續完善疫情防控組織體系和制度保障，按照疫情狀況分別制定對應的疫情防控措施，公司領導帶隊對疫情防控工作進行監督檢查，推進加強針接種工作，確保常態化疫情防控不放鬆。



2021 年 7 月 30 日，重慶市確診 2 名無症狀感染者，公司立即啟動疫情防控應急響應，展開員工軌跡排查。當地政府同時派遣公安、醫務人員與公司安保、工作人員配合，組成臨時疫情防控聯合小組，開展核酸採樣、打掃、消毒、身體監測等工作。8 月 2 日，公司接到政府通知，安排開趣園 12 號樓為隔離點，對存在涉疫風險的員工進行集中隔離，經過 7 天隔離，所有員工 4 次核酸採集結果均為陰性，於 8 月 8 日解除隔離。



公司接待中心加強消毒工作



進門測溫、登記

築牢安全防線

公司不斷完善安全生產管理體系，夯實安全生產基礎工作，提升現場風險管控能力，為公司生產經營、改革發展提供強有力的安全保障環境。

2021年重慶鋼鐵安全生產目標及完成情況

指標	單位	目標	實績
安全生產工亡人數	人	0	0
事故傷害頻率	百萬工時	≤0.52	0
事故傷害嚴重率	損失工作日/總工時	≤200	0
嚴重險肇事故	起	0	0
崗位職業病危害因素檢測合格率	%	≥95	100
職業健康體檢率	%	100	100
新增原發性職業病	起	0	0
特種設備檢驗、檢測一次合格率	%	≥95	100
直接經濟損失≥50萬元的火災事故	起	0	0
廠區道路負主責的交通死亡事故	起	0	0

推進安全管理體系建設

- 落實公司安全制度、標準評審及修改，對65個安全管理制度和標準進行了評審，合並制度2項、新增4項、修改55項。
- 按照《安全培訓管理標準》、《安全生產教育培訓管理辦法》要求，組織職業健康管理體系管理人員開展《職業健康安全管理体系》(GB/T45001-2020)、《危險源辨識、風險評價及控制管理辦法》、《危險源辨識與評價管理標準》等標準文件培訓，參訓人員全部通過考核。

夯實安全生產基礎工作

• 安全生產專項整治

組織開展高溫熔融金屬安全專項檢查、危化品和危爆品排查行動、危險化學品隱患排查整治活動，並通過自查自改和領導帶隊檢查驗證，確保排查出來的隱患全部落實整改。

加強消防安全整治，建立消防設備設施「網格化」管理責任清單，完善重點部位防火檔案，制定檢查計劃，組織消防安全專兼職人員培訓，為公司發展提供可靠、優質的消防安全環境。

加強廠區道路交通安全管控，組織開展專職駕駛人交通安全培訓，加大占道作業、道路設施及道路通行安全等方面的交通安全檢查，開展超限、超速、酒駕等專項行動，優化交通標誌和道路設施，確保公司物流運輸有序、道路交通安全暢通。

• 推進基層基礎管理

開展危險源辨識，共辨識危險源27,857個；推進隱患排查治理，排查隱患284,896項，按期整改完成率99.85%；組織安全督查組，對高危作業開展24小時抽查並每日通報；開展安全管理主題活動，按照「一月一專項」安全主題活動要求，開展12次安全專項活動；加強教育培訓，開展特種作業持證、特種設備作業持證、安全管理人員持證培訓等合規性培訓和能力提升培訓；強化应急管理，組織修訂公司綜合應急預案，實施應急演練，全年公司開展各級應急演練779次，9,229人次參與。

同時，公司貫徹中國寶武《關於開展生產安全事故防範和整改措施落實情況專項檢查的通知》要求，開展事故驗證工作，從防範措施制定和評估、案例學習與「舉一反三」、責任人處理、事故管理檔案建立等4個方面，對近年發生的事故防範措施落實情況開展檢查驗證。

## 營造幸福生活

### 豐富員工生活

公司注重員工工作和生活平衡，努力為員工創造健康輕鬆的工作氛圍，增強員工幸福感和獲得感。2021年，公司組織「協同杯」拔河比賽、「決戰紅五月、獻禮一百年」迷你馬拉松比賽、「綠色鋼城 金秋蝶變——我眼中的重慶鋼鐵」攝影大賽、「益智杯」員工棋牌活動和「鑄夢」員工籃球比賽等活動，豐富員工業餘生活。



攝影大賽作品

籃球比賽

### 困難員工幫扶

公司定期走訪、慰問困難員工，資助困難職工子女入學，營造溫馨大家庭氛圍。2021年，公司為員工辦理大病醫療費用報銷約80餘萬；通過金秋助學活動，慰問23名困難員工子女，發放慰問金10萬元；慰問困難員工68人，發放慰問金12萬。



# 綠色友好 共赴美好生活

企業是社會的企業，承擔環境和社會責任是企業義不容辭的義務。重慶鋼鐵深入貫徹落實綠色發展理念，強化節能環保管理，推進節能減排源頭控制，減少產品對資源環境的消耗和影響，打造綠色工廠。同時，通過落實員工本地化策略，助力運營地經濟社會穩定發展，接續服務鄉村振興，開展豐富多彩的公益志願活動，繁榮區域經濟，增進民生福祉，創建和諧社會。



## CHAPTER FOUR

- 踐行綠色發展 / 46
- 感恩回饋社會 / 50

# 踐行綠色發展

## 強化環保管理

綠水青山就是金山銀山，公司秉承生態環保優先原則，完善環境管理制度體系，強化環境風險防範，切實提升企業綠色管理水平。2020年和2021年，公司均未受到環境處罰。



### 清潔生產審核

成立以總裁為組長的清潔生產小組，制訂清潔生產審核計劃，組織開展清潔生產方案評估工作。

### 環境監控體系

制訂《環境監測管理辦法》、《環境和污染源自動監控設施管理辦法》、《2021年自行監測方案》，按照監測方案組織開展覆蓋公司水、氣、土壤及噪聲在內的日常監測，保證公司廠區環境風險可控。



### 新建項目環評

嚴格遵守建設項目環境影響評價和「三同時」制度，無未批先建、批建不符、未驗先投等情況。項目建設過程中的危險廢棄物、危廢倉庫建設、能源消耗、廢氣汙水排放、噪聲汙染防控均滿足相關環境評估要求。

### 環境應急處理

按照「預防為主」方針和「統一指揮、臨危不亂、爭取時間、減少危害」原則，制定《突發環境事件應急預案》，積極預防、控制和消除突發環境事件危害，規範各類突發環境事件應急處置工作，保障公眾生命健康和財產安全。

### 環保培訓教育

紮實推進系列環保教育培訓活動，強化全員環保意識。

### 形勢政策及法律法規專項輔導

開展習近平總書記生態文明思想、長江大保護和相關環保政策法規等宣貫學習與研討，組織固廢危廢規範化管理工作交流和相關培訓。

### 重點任務貫徹傳達

下發《中央環保督查組通報典型案例》學習手冊，落實重點環保任務，組織開展第二輪中央環保督察問題案例宣講，做到自查自糾，舉一反三。

### 社企共建共享實踐

開展「山水重鋼、綠動江南」、「重慶鋼鐵廢水處理系統擴能提質改造項目投產儀式」、「人與自然和諧共生」等環保主題宣傳活動，推進產城融合、綠色共享。

## 節約能源資源

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，多維度落實能源資源節約工作，履行環境責任，助力生態文明建設。公司紮實推進能源管理體系建設，組建能源管理網絡，成立能源環保管理委員會、能源專業委員會，解決能源環保重難點問題，為實現綠色發展提供有力技術和管理支撐。目前，公司能源管理體系版本為《GB/T23331-2020 (ISO50001: 2018) 能源管理體系要求》。同時，公司建立廢鋼全流程管理體系，修訂《廢鋼全流程管理辦法》，強化廢鋼供應商管理，更新廢鋼驗收線上平臺建設，增強廢鋼驗收信息傳遞的及時性、可溯性，提高廢鋼利用率。

2021年上半年，公司主要能源指標完成情況較好，自發電量、噸鋼綜合能耗均創歷史最好水平；下半年受「雙限」政策影響，生產規模下降，鐵前系統與鋼系統不匹配，鐵鋼比等影響能耗指標較年初計劃大幅上升，導致能源指標劣化。2021年整體噸鋼綜合能耗未完成年度目標，不過各產線工序能耗總體受控，完成國家規定能耗限額。

公司為能源環保部設定的能源消耗目標

指標	目標
噸鋼綜合能耗 (千克標準煤)	≤513
噸鋼新水消耗 (立方米)	3.4

## 降低汙染排放

公司為能源環保部設定的汙染物排放目標

指標	目標
二氧化硫排放總量 (噸)	≤5,300
氮氧化物排放總量 (噸)	≤7,100
顆粒物排放總量 (噸)	≤11,000
化學需氧量排放總量 (噸)	≤150
氨氮排放總量 (噸)	≤15

公司嚴格遵守《中華人民共和國大氣汙染防治法》、《中華人民共和國水汙染防治法》、《中華人民共和國固體廢物汙染環境防治法》等法律法規要求，組織簽訂《2021年度能源環保目標責任書》，落實環保責任。公司以「廢氣超低排、廢水零排放、固廢不出廠」為抓手，開展「治氣、治水、治固」的「三治」行動；按照「源頭減量、過程控制、末端治理」思路，結合大數據信息化智能化平臺，降低汙染排放。

**案例 落實長江大保護，打造綠色低碳發展新標桿**

公司成立長江大保護委員會，根據《長江保護法》和《中國寶武長江流域環境保護總體規劃》，制定《重慶鋼鐵「長江大保護」環境保護規劃》，明確落實長江大保護工作目標具體舉措，合理規劃「廢氣超低排」、「廢水零排放」、「固廢不出廠」實施路徑，計劃投資 36.3 億元，實施 69 項環保項目，以自身的綠色低碳高質量發展為長江大保護作出應有貢獻。

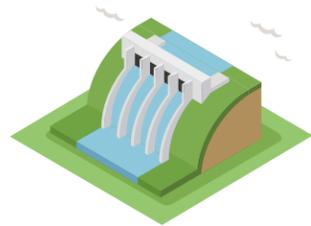
**廢氣超低排**

制定《廢氣超低排改造工作方案》，強化廢氣治理工作，通過對有組織排放口實施超低排放改造，加強無組織排放管理，實施清潔運輸，提高全廠廢氣監測監控水平，並對監測數據進行即時展示和動態跟蹤，全方位推動實現廢氣超低排目標。



**廢水零排放**

積極開展節水減排工作，嚴格執行節水管理制度和措施，全面實施水污染治理工作。制定《2021年廢水零排放專項行動工作方案》，著力推進中水取代新水，推進多級、串級用水，減少水資源消耗量和循環系統外排水量，提高水資源循環利用率。同時，通過對焦化廢水處理系統、全廠管網、特殊廢水回用處理系統、中央水處理廠進行提質改造工作，加強碼頭汗水收集處理，實現廢水「零排放」。



**固廢不出廠**

貫徹落實國家發改委《關於「十四五」大宗固體廢棄物綜合利用的指導意見》，制定《重慶鋼鐵 2021年固廢不出廠行動方案》、《重慶鋼鐵工業垃圾減量專項行動方案》、《重慶鋼鐵工業固廢協同處置激勵管理標準》等制度方案，嚴格落實廢棄物規範化管理工作。同時，加快固廢信息化管理系統建設，新建工業垃圾分選線、危廢臨時貯存倉庫、高爐水渣微粉生產線項目，不斷提高固廢綜合利用率。



**固廢不出廠實施路徑**

方法	具體舉措
源頭減量	通過工藝改進、優化原燃料、精細化管理等途徑，從源頭直接減少固體廢物產生量。
返生產利用	直接或經處理後返回生產工序中利用。 返回本單位或者集團公司其他單位的工序直接利用，以及經過本單位或外委處理後返生產利用。
協調處置	將固體廢物通過焚燒爐、轉底爐等專用設施，或進入公輔系統進行無害化處置。
產品化認證	利用固體廢物生產符合國家、地方或者行業質量標準的產品，或者完成固體廢物綜合利用企業產品化認證。
規範貯存	對當前不能返生產利用、產品化認證和系統處置的固體廢棄物，根據國家或地方標準及管理要求，建設規範的固體廢物堆存場地進行暫時貯存。

此外，公司重視提高固體廢棄物管理人員業務水平。2021年11月，公司組織開展固體廢物規範化管理專項培訓，結合《固廢法》等法律條文對管理要求進行解讀，同時進行危廢鑒別基本知識、管理風險防範及案例分析學習。

**廠區環境治理**

公司大力推進廠區環境整治，通過物料生產揚塵控制、廠區綠化養護和道路清潔等措施，創建綠化清潔環境。2021年，公司按照「裸露區域全綠化」的原則，對全廠退化及施工破壞的綠化帶進行複綠共計30萬平米，同時針對焦化及4號門崗A區域固體廢物堆場等地進行綠化，共計34.1萬平米，廠區綠化率由原來的30.9%上升到32%。



## 感恩回饋社會

### 推動區域發展

#### 員工本地化

2021年，重慶鋼鐵在崗職工6,734人，其中重慶戶籍員工數由2019年的5,828人增長至2021年的6,040人，增長3.6%，占總人數的89.7%。2021年合計入職239人，其中重慶戶籍人員152人，占總招錄人數的63.6%。2021年上半年，公司與重慶科技學院、重慶電子工程職業學院開展「校校企」人才定向培養，最終30名畢業生成功入職。2021年秋季，公司組織人員參加重慶大學、重慶科技學院、重慶郵電大學、長江師範學院、重慶三峽學院、重慶工程職業技術學院等重慶高校專場招聘會，與21名學生簽訂就業協議，其中11名學生為重慶戶籍，占招錄總人數的52.4%。

#### 2021 年

重慶戶籍員工數

**6,040**人

增長

**3.6%**

占總人數的

**89.7%**



2021年6月25日，公司在重慶電子工程職業學院舉辦「校校企」人才定向培養班結業典禮。

#### 保供穩價

2021年，面對原料價格大幅上漲且持續攀升、煤焦資源緊缺、三峽船閘檢修等嚴峻形勢，公司堅持「提規模、調結構、降成本」生產經營方針和「管理極致、消耗極限，全面對標找差、狠抓降本增效」工作主基調，聚焦保供、降本主題，精心策劃、精準對標，持續提升保障供應能力、成本改善能力、風險管控能力，全力打造中國西南地區最具競爭力的鋼鐵原料採購供應鏈，保障鋼鐵供應鏈、產業鏈穩定。

### 案例 升級鐵礦石採購系統，有效保障供應鏈穩定

地處西南內陸，公司鐵礦石採購物流運距普遍較長，無論是鐵路運輸、三程船舶運輸（一程：遠洋；二程：海進江；三程：江港－重鋼碼頭，且三程船存在三峽翻壩業務），還是船舶轉公路運輸，都受到疫情的極大影響。2020年收官之際，公司成功上線能實現採購、裝卸全業務流程貫通的PLMS系統，2021年開始，公司鐵礦石採購相關業務將在PLMS系統進行。該系統覆蓋中國寶武各生產基地，旨在實現中國寶武原料採購的對外統一管理，提升中國寶武大宗原料採購話語權及市場影響力。系統上線有助於公司優化鐵礦石物流配送，提高沿海沿江庫存管理能力，在提升鐵礦石資源保障能力的同時，也為公司實現建設千萬噸鋼鐵企業，成為中國西南地區鋼鐵業引領者的願景提供有力支撐。



慶祝公司PLMS鐵礦石採購系統順利上線

### 服務鄉村振興

2021年是統籌做好鞏固拓展脫貧攻堅成果和全面推進鄉村振興，確保工作機制和政策體系平穩過渡、有序銜接的關鍵之年。公司堅持定點幫扶力度不減，全力支持鄉村各項事業發展，以實際行動為鄉村振興添能蓄力。

2021年5月，公司捐贈14.24萬元用於重慶市長壽區江南鎮天星村新建6條健身路徑項目，改善農村文體設施環境，增強全民健身意識，加快城鄉文明建設。

2021年5月，公司為天星村枇杷種植場在公司指定區域設立專櫃，助力村民銷售枇杷1,000餘斤，消費金額7,000多元。



2021年7月，公司向重慶市教育基金會捐贈人民幣10萬元，定向用於該基金會向重慶市鄉村振興區縣學校捐贈「信息課堂」多媒體教學設備項目。



「滴水之恩當湧泉相報，你們這種愛心行動的意義遠遠不只在物質和金錢援助上，更重要的是精神上的鼓勵和鞭策，必將激發我校全體師生的教育教學和學習熱情。」

——重慶市萬州區恒合民族學校

2021年國慶日前夕，公司領導赴天星村調研，並為脫貧戶送去米、油等慰問禮品。

2021年，公司購買脫貧地區（雲南廣南縣）農產品77萬元。

## 公益志願服務

公司以開展志願服務為載體，以推動學雷鋒志願服務常態化、制度化、規範化為目標，結合實際，大力開展新時代文明實踐志願服務。公司註冊成立重慶鋼鐵青峰志願服務隊，制訂並下發《重慶鋼鐵青年志願服務實施細則》，將公司員工參與志願服務工作作為推優入黨、評優評先等的參考依據。同時，建立志願服務管理台賬，保障志願服務活動開展的制度和規範化。截至2021年底，公司已開展76次志願服務活動，累計服務時長超2,000小時。

### 案例 情暖冬日，愛助成長

新春臨近，歲寒情深，重慶鋼鐵機關工會、團總支以及重慶鋼鐵青峰志願者共 20 餘人，攜食材、禮物等物資來到長壽區特殊教育學校開展「更歲交子、餃裏有愛」主題公益活動。



志願者在布置會場



包餃子活動

## 未來展望

風勁帆滿海天遠，雄獅闊步新征程。未來，重慶鋼鐵將繼續貫徹落實習近平總書記調研中國寶武時的重要講話及指示批示精神，推進「重慶鋼鐵2022-2027 戰略規劃」全面落地，秉承綠色低碳轉型升級理念，堅持科技創新戰略，認真履行社會責任，以一往無前的奮鬥姿態，奮力推動公司實現高質量發展目標，為實現第二個百年奮鬥目標和中華民族偉大復興的中國夢作出應有的貢獻。

## 附錄

### 關鍵績效

指標	單位	2021	2020	2019
營業收入	億元	398.49	244.9	—
利潤總額	億元	22.63	6.24	—
淨利潤	億元	22.74	6.38	—
納稅總額	億元	1.67	0.92	—
營業利潤率	%	6.18	2.78	—
營業收入增長率	%	62.72	—	—
流動比率	%	89.08	98.92	—
A股市值	億元	175.15	124.03	155.04
H股市值	億元	6.89	4.25	5.54
研發支出占營業收入比例	%	3.15	—	—
董事會人數	人	9	9	9
獨董人數	人	3	3	3
女性董事占比	%	0	0	0
年度股東大會通知日和召開日之間的時間 隔天數	天	34	26	47
員工持股占總股本比例	%	0.51	0.5	0.56
員工貪汙訴訟案件數量	起	0	0	0
參與反貪汙相關培訓員工人數 <sup>1</sup>	人	110	330	320
因違反反腐政策而被處罰或解雇的員工 人數 <sup>2</sup>	人	24	16	5
與腐敗有關的罰款、處罰或和解成本 <sup>3</sup>	萬元	28.66	3	12
年度申報專利總數	項	274	56	24
年度申報發明專利數	項	104	11	3
年度新增授權專利總數	項	97	20	8
年度新增授權發明專利數	項	3	0	0
客戶總數	戶	235	216	204
華東地區客戶總數	戶	54	31	30
華南地區客戶總數	戶	13	7	8
華北地區客戶總數	戶	6	20	7
西南地區客戶總數	戶	148	151	156
其他地區客戶總數	戶	14	7	3
已售或已發貨產品中因安全、健康理由而 需回收率	%	0	0	0
受理客戶投訴數	起	362	291	309
客戶投訴解決率	%	100	100	100
客戶滿意度	%	88.79	94.53	95.74
在冊供應商數量	家	259	253	231

指標	單位	2021	2020	2019
國內供應商數量	家	254	249	228
國外供應商數量	家	5	5	3
報告期內二方審查的供應商數量	家	15	—	—
員工總人數	人	6,734	6,606	6,407
男性員工總人數	人	5,580	5,469	5,310
女性員工總人數	人	1,154	1,137	1,097
全職員工總人數	人	6,734	6,606	6,407
兼職員工總人數	人	0	0	0
35歲及以下員工數量	人	2,878	2,886	2,812
36至40歲員工數量	人	736	568	482
41至50歲員工數量	人	2,025	2,331	2,528
51至60歲員工數量	人	1,095	821	585
省內戶籍員工數量	人	6,040	6,009	5,828
省外戶籍員工數量	人	694	597	579
殘疾員工占比	%	0.59	0.61	0.62
報告期內新增就業人數	人	239	109	60
勞動合同簽訂率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	9.8	6.6	5.97
每年人均帶薪休假天數	天	10.96	10.62	10.34
社會保險繳納總額	萬元	20,898.98	18,103.08	18,940.46
管理層薪酬/總員工薪酬	%	1.61	4.1	4.01
員工社會保險覆蓋率	%	100	100	100
員工體檢覆蓋率	%	100	100	100
員工培訓總投入	萬元	586	416.8	251.3
員工受訓比例	%	100	100	100
男性員工受訓人數	人	5,580	5,469	5,310
男性員工受訓比例	%	100	100	100
男性員工人均受訓課時	小時	86.24	42.15	19.49
女性員工受訓人數	人	1,154	1,137	1,097
女性員工受訓比例	%	100	100	100
女性員工人均受訓課時	小時	86.30	42.15	19.49
管理崗員工受訓人數	人	276	377	402
管理崗員工受訓比例	%	100	100	100
管理崗人均受訓課時	小時	111	57	40
技術業務崗員工受訓人數	人	961	806	669
技術業務崗員工受訓比例	%	100	100	100
技術業務崗人均受訓課時	小時	109	36	27
操作維護崗員工受訓人數	人	5,497	5,423	5,336
操作維護崗員工受訓比例	%	100	100	100
操作維護崗人均受訓課時	小時	81	42	17
員工流失率	%	0.94	0.73	1.11

指標	單位	2021	2020	2019
男性員工流失率	%	0.91	0.75	0.96
女性員工流失率	%	1.04	0.62	1.82
30歲以下員工流失率	%	0.40	0.18	0.11
30至40歲員工流失率	%	0.28	0.15	0.58
41至50歲員工流失率	%	0.12	0.27	0.20
50歲以上員工流失率	%	0.13	0.12	0.22
省內戶籍員工流失率	%	0.84	0.58	0.34
省外戶籍員工流失率	%	1.73	2.18	8.81
安全生產投入	億元	0.15	0.24	0.36
安全生產培訓次數	場次	5,319	5,766	6,133
安全生產培訓參與人數	人次	97,586	99,025	87,334
安生生產培訓總時長	小時	7,375	8,192	8,422
職業病發生次數	次	0	0	0
員工工亡事故數	起	0	0	1
員工重傷事故數	起	1	0	0
員工重傷人數	人	2	0	0
員工輕傷人數	人	1	0	0
千人負傷率	‰	0.46	0	0.14
相關方單位工亡事故數	起	3	2	2
相關方單位工亡人數	人	3	2	2
因工傷損失工作日數	天	18,430	12,000	18,000
勞動人員因工傷亡故的比率	%	0.02	0.02	0.03
安全培訓覆蓋率	%	100	100	100
特種作業人員持證上崗率	%	100	100	100
OHSAS18001認證覆蓋比例	%	100	100	100
對外捐贈總額	萬元	34.24	4.75	—
二氧化碳排放總量 <sup>4</sup>	噸	—	10,279,938.14	9,392,184.22
噸鋼二氧化碳排放量 <sup>4</sup>	噸	—	1.43	1.4
二氧化硫排放總量	噸	4,443	3,818	4,247
噸鋼二氧化硫排放量	千克	0.52	0.53	0.53
氮氧化物排放總量	噸	7,282	5,565	6,097
噸鋼氮氧化物排放量	千克	0.85	0.78	0.91
顆粒物排放總量	噸	9,000	9,628	10,903
噸鋼顆粒物排放量	千克	1.05	1.3	1.6
原煤消耗總量	萬噸	150.55	122.71	112.35
洗精煤消耗總量	萬噸	394.57	365.96	344.59
焦炭消耗總量	萬噸	320.07	260.55	258.05
電力消耗總量	億千瓦時	29.6	26.15	25.09
天然氣消耗總量	萬立方米	697.24	707.03	667.43
可再生能源使用量	億千瓦時	28.12	25.43	23.79
綜合能耗	萬噸標煤(當量值)	468.03	404.73	368.18

指標	單位	2021	2020	2019
噸鋼綜合能耗	千克標準煤	547.68	527.68	535.41
危險廢物產生總量	噸	140,228.47	133,843.28	124,326.59
危險廢物產生密度	千克/噸	16.51	18.81	17.47
危險廢物規範化管理合格率	%	100	100	100
危險廢物利用處置量	噸	140,228.47	133,843.28	124,326.59
危險廢棄物安全處置率	%	100	100	100
無害廢棄物產生總量	噸	4,391,264.55	4,282,323.80	2,295,356.61
無害廢棄物產生密度	千克/噸	516.87	601.83	375.33
有害廢棄物產生總量	噸	140,228.47	133,843.28	124,326.59
有害廢棄物產生密度	千克/噸	16.51	18.81	17.47
固體廢棄物產生總量	萬噸	439.13	428.23	229.54
固體廢棄物利用總量	萬噸	438.59	427.68	229.48
固體廢棄物利用率	%	99.88	99.87	99.83
可回收廢物產生總量	萬噸	438.59	427.68	229.48
不可回收廢物產生總量	萬噸	0.54	0.55	0.4
總取水量	萬噸	3,555.82	3,323.56	2,635.38
總排水量	萬噸	865	902	1,223
年度新水消耗總量	萬噸	3,555.82	3,323.56	2,635.38
噸鋼新水消耗量	立方米	3.3	3.96	2.64
工業水重複利用總量	萬立方米	155,222.34	152,345.61	147,480.21
工業水重複利用率	%	98.32	98.34	98.3
節約用水總量	萬噸	160	100	85
廢水排放總量	萬噸	865	902	1,223
化學需氧量排放總量	噸	167	150	44.1
噸鋼化學需氧量排放量	千克	0.019	0.02	0.006
氨氮排放總量	噸	17.42	9.5	7.45
噸鋼氨氮排放量	千克	0.002	0.001	0.001
包裝材料消耗總量 <sup>5</sup>	噸	—	—	—
環保培訓次數	場次	30	—	—
環保培訓人次	人次	150	—	—
環保培訓時長	小時	30	—	—

備註：1. 統計數據為公司級廉潔教育活動人數，二級單位開展的廉潔教育未納入統計。因疫情影響，2021年擬對敏感崗位員工的廉潔教育活動推遲到2022年開展；

2. 統計數據為受到紀律處分的人數，對於給予批評教育、經濟考核、誠勉等組織處理的未納入統計數據；

3. 統計數據為公司紀委/審計監察部收繳的禮金和違紀所得，以及經濟考核；

4. 公司碳排放核查一般在第二年5-7月份開展，故暫無2021年碳排放數據；2020年及之前，碳排放核查依據《中國鋼鐵生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》進行，未區分直接及間接排放，公司計劃2022年開始規範碳排放的分類工作；

5. 公司產品耗材較少，未進行專門統計，公司計劃2022年開始規範包裝材料的統計核算工作。

## 指標索引

一級標題	二級標題	中國企業社會責任報告指南 (CASS-CSR4.0)	香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》	報告位置
報告導讀		P1.1-1.3	匯報範圍	P1
董事長致辭		P2.1-2.2		P4-P5
走進重慶鋼鐵	公司簡介	P4.2-4.3, M1.6		P6
	組織架構	P4.1		P7
	企業文化	G1.1-1.2		P7
	年度大事	P3.1-3.2, A3		P8-P9
專題一 綠色智造 踔厲奮發鑄低碳		P3.1-3.2, E1.9, E2.24	A4一般披露, A4.1	P10-P11
專題二 技術革新 踵事增華謀新篇		P3.1-3.2		P12-P13
誠信合規 護航改革發展	夯實企業管治	M1.1-1.2, M1.4-1.5		P16-P18
	築牢清廉底線	M1.3, S1.1-1.2	B7一般披露, B7.2-7.3	P18-P20
	強化ESG管理	G2.1-2.3, G3.1-3.3, G4.2, G5.1, G6.1-6.2	管治架構, 匯報原則: 重要性	P20-P23
科技賦能 激發創新活力	聚力創新驅動	M2.4-2.7, M3.5, S1.4	B6.3	P26-P27
	推動智慧製造			P28-P29

一級標題	二級標題	中國企業社會責任報告指南 (CASS-CSR4.0)	香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》	報告位置
和合共生 造就逐夢平臺	攜手互利共贏	M3.1-3.4, M3.6-3.11, E1.6,	B5一般披露, B5.2-5.4	P32-P34
	提供品質服務	M2.1-2.3, M2.8-2.17	B6一般披露, B6.4-6.5	P35-P36
	悉心關懷員工	S1.5-1.6, S2.1-2.2, S2.4, S2.6-2.8, S2.10-2.14, S2.16-2.18, S3.1-3.3	B1一般披露, B2一般披露, B2.3, B3一般披露, B3.2, B4一般披露, B4.1-4.2	P36-P43
綠色友好 共赴美好生活	踐行綠色發展	E1.1-1.3, E1.5, E1.7, E2.1-2.4, E2.7, E2.9, E2.12-2.18, E2.19, E3.1-3.4, E3.6	A1一般披露, A1.5-1.6, A2一般披露, A2.3-2.4, A3一般披露, A3.1	P46-P49
	感恩回饋社會	S4.1-4.2, S4.5-4.6, S4.9-4.10	B8一般披露, B8.1-8.2	P50-P52
未來展望		A1		P53
附錄	關鍵績效	A2, M1.6-1.8, S1.3, S2.3, S2.5, S2.9, S2.15, S2.20, S3.4-3.7, S4.8, E2.5-2.6, E2.10-2.11, E2.20-2.21, E2.25	匯報原則: 量化、一致性, A1.1-1.4, A2.1-2.2, A2.5, B1.1-1.2, B2.1-2.2, B3.1-3.2, B5.1, B6.1-6.2, B7.1	P54-P57
	指標索引	A5		P58-P59
	意見反饋	A6		P60

## 意見反饋

### 親愛的讀者：

您好! 非常感謝您在百忙之中閱讀《重慶鋼鐵股份有限公司2021年ESG報告》! 為持續提升ESG報告披露水平, 我們特別希望傾聽您的意見和建議, 請您協助完成意見反饋表中的相關問題, 並選擇以下方式反饋給我們。

重慶鋼鐵股份有限公司董事會秘書室  
中國重慶市長壽區江南街道江南大道2號  
郵編: 401258  
電話: 86-23-68873482  
傳真: 86-23-68873189  
電子信箱: ir\_601005@baowugroup.com  
網址: http://www.cqgt.cn

### 您的信息

姓 名: \_\_\_\_\_ 電 話: \_\_\_\_\_  
工作單位: \_\_\_\_\_ 電子信箱: \_\_\_\_\_

### 選擇題 (請在相應的選項上打「√」)

1.請您評價本報告對重慶鋼鐵重要及實質性ESG事宜的披露:

很好 較好 一般 較差 很差

2.請您評價本報告對利益相關方關心問題進行的回應和披露:

很好 較好 一般 較差 很差

3.請您評價本報告信息、指標、數據披露的清晰度、準確性、完整性:

很好 較好 一般 較差 很差

4.請您評價本報告的可讀性:

很好 較好 一般 較差 很差

5.請您對《重慶鋼鐵2021年ESG報告》進行綜合評價:

很好 較好 一般 較差 很差

### 開放題

1.您對重慶鋼鐵ESG工作有哪些建議?

2.您認為本報告存在哪些不足之處?

3.您認為本報告為您提供了哪些有價值的ESG信息?

4.您認為本報告還需要增加披露哪些ESG信息?



報告出版的環境考慮

紙張: 採用環保紙張印刷

油墨: 採用環保油墨以減少空氣汙染

設計製作:  CREATIVE CLOUD